

Frimureriets Kommunikationstrappe (FKT)

Teori og tanker bag: Frimureriets Kommunikationstrappe (FKT)

Nedenstående er en beskrivelse af hvordan man kan tolke trappen, og hvordan man ser på opstigningen:

Frimureriets Kommunikationstrappe, FKT, viser i sin enkelhed det, som er svært at sætte ord på: *hvordan frimureriet bevæger sig fra det helt åbne til det dybt fortrolige - og hvordan hvert trin bygger på det foregående*. Trappen illustrerer ikke bare viden og grader, men den rejse en broder gør, når han træder ind i logen og gradvist bliver en del af noget større.

Nederst finder vi fællesskabet og kammeratskabet - det, alle udefra kan se. Her møder man netværket, det sociale, og den åbne samtale. Det er det niveau, hvor vi frit kan tale om logens varme, fællesskabets styrke og de værdier, vi arbejder ud fra. Det er på denne del af trappen vi er på niveau med andre "foreninger" og hvor vi ikke differentiere os særlig meget fra andre.

Når man bevæger sig op ad trappen, opstår broderskabet. Her begynder trygheden, tilliden og de dybere lag af fællesskabet at tage form. Det er også her, optagelsen markerer overgangen fra det åbne til det fortrolige. Fra dette trin starter den del af kommunikationen, hvor ord ikke længere kan stå alene - *hvor erfaring, ritualer og symboler taler deres eget sprog*.

Over optagelsen finder man de tre grader og deres hemmeligheder: 1. gradens, 2. gradens og 3. gradens. Hver grad indeholder indsigter, der ikke kan forklares, men skal erfares. Forståelsen åbner sig lag for lag, i takt med at brødrene udvikler sig. Her lever den ægte mystik. Ikke som noget der skal skjules for at skabe distance, men som noget der beskytter oplevelsen, værdigheden og dybden i logens arbejde.

Trappen viser dermed to former for kommunikation:

- *Den åbne*, hvor værdier, fællesskab og solskinshistorier kan deles frit
- *Den hemmelige*, hvor fortrolighed og respekt er bærende principper.

At være frimurer i hjertet betyder at vide forskel på de to; at kunne tale om det, der kan tales om, og bevare det, der skal opleves.

For nye brødre og interesserede er FKT en måde at forstå, at frimureriet ikke skjuler sig - det udfolder sig. At hemmelighederne ikke er skabt for at holde folk ude, men for at give mening, når tiden er moden. **Og at vejen ind i logen ikke starter ved mystikken, men ved mennesket, fællesskabet og værdierne.**

Kort sagt: Kommunikationstrappen viser, at frimureriet både er åbent og hemmeligt - og at styrken ligger i balancen imellem de to. Mystikken er ikke et slør, men en ramme; det, der giver plads til refleksion, personlig udvikling og den særlige form for fællesskab, som brødrene deler.

Frimureriets Kommunikationstrappe (FKT) - i punktform

FKT viser bevægelsen fra det helt åbne til det dybt fortrolige. Trappen illustrerer både viden, grader og den personlige rejse i frimureriet.

- **Første trin: Fællesskab, kammeratskab og netværk**
 - Det synlige og åbne lag, som alle kan se udefra.
 - Her kan man frit tale om værdier, fællesskab og logens sociale styrker.
 - Tryghed og broderskab
 - Tillid og nærhed bygger sig gradvist op.
 - Fundamentet dannes for, at en broder kan bære mere indsigt.
- **Optagelsen markerer overgangen fra åben til fortrolig kommunikation**
 - Det er her, brødrene træder ind i et nyt niveau af ansvar, respekt og forståelse.
- **1., 2. og 3. gradens hemmeligheder**
 - Ikke noget, der kan forklares - kun noget, der kan erfares.
 - Indsigten åbner sig gradvis i takt med personlig udvikling og deltagelse.
- **To former for kommunikation i frimureriet**
 - *Åben kommunikation:* værdier, fællesskab, "solskinsfortællinger".
 - *Hemmelig kommunikation:* ritualer, symbolik og personlig erfaring.
- **Mystikken er ikke for at afskrække - men for at beskytte oplevelsen**
 - Hemmelighederne giver mening på deres egne tidspunkter og i rette sammenhæng.
 - Respekten for dem er en del af frimureriets identitet.

FKT hjælper med at forklare frimureriet for nye brødre og interesserede

Det er en rejse, ikke en hemmelig klub der holder folk ude.

Essensen, Frimureriet er stærkt, fordi det både er åbent og hemmeligt.

Trappen gør balancen mellem de to tydelig og meningsfuld.

Som frimurer ved I, at logen rummer ting, der ikke kan fortælles med ord - og det er helt med vilje. At kommunikere om det hemmelige handler ikke kun om ritualer eller detaljer, men om at formidle værdier, engagement og oplevelsen af at være en del af fællesskabet.

At være frimurer af hjertet betyder at bære logens værdier med sig, at reflektere over sin egen udvikling og at engagere sig i fællesskabet, også når man ikke kan forklare alt.

Forståelsen kommer gradvist. Nogle ting åbner sig først, når man er klar til at se dem, og evnen til at respektere processen og de hemmeligheder, som andre grader rummer, er i sig selv en styrke.

"Det regner", er en lille tese som kun få kender historien bag, et eks på hvordan man kan tale i koder. Men der er meget, man kan dele gennem stemning, symboler og små smagsprøver af oplevelsen - uden at afsløre ritualer.

Det er også værd at huske, at styrken i fællesskabet ikke kun kommer fra én type perspektiv. Et eks er "at være frimurer i hjertet" kan betyde noget for en men noget andet for en anden. Men det betyder også at der værdsættes mangfoldigheden i perspektiver og at anerkende de kvaliteter, alle medlemmer bringer med sig uden at det nogensinde behøver at blive sagt højt. Det handler om respekt, nysgerrighed og engagement, og om at lade logen ånde og leve gennem handling og holdning, ikke kun ord.

Kort sagt handler kommunikationen om at inspirere, pirre nysgerrighed og samtidig vise, at hemmelighederne, respekten og frimurerhjerte er det, der virkelig gør oplevelsen rig og meningsfuld.

Så måske det ikke handler om at kommunikere om mystikken og hemmelighederne bag frimureriet, men mere om de solskinshistorier det også rummer, de værdier det har givet brødrene i mellem. Mystikken skal ses som et positivt indspark til det var være i en loge - ikke som det der skræmmer en. Men, man kan med fordel afmystificere det ved at fortælle hvad det ikke er 😊

En lille afsluttende tese til eftertanke:

Hvis jeg selv var logemedlem og skulle rekruttere 35-50-årige:

Jeg ville gøre tre ting:

1. Fortælle min egen historie kort og ufiltreret

Ikke mystik, ikke hemmeligheder - kun det menneskelige:

“Jeg havde brug for et sted, hvor jeg kunne være mig selv uden præstation.”

2. Invitere til et arrangement, der passer til dem

Ikke “kom og hør om frimureriet”.

Men:

- noget med værdier
- stilhed
- mandehjerte
- etik
- fællesskab

3. Give dem plads til selv at komme frem til svaret

Den aldersgruppe hader pres.

Når de føler, de selv har valgt det → så virker det.